

La humanidad está bajo ataque en Internet. Únanse a nosotros para contraatacar.

Cada vez más, los rincones de nuestros espacios en línea se están volviendo tóxicos debido al discurso de odio. Las palabras se utilizan como armas. Los autores se sientan detrás de sus pantallas diseminando el odio con expresiones de racismo, homofobia, xenofobia, misoginia y otras formas de acoso selectivo contra grupos e individuos vulnerables. Estas acciones no conocen fronteras; son desmoralizantes y destructivas para personas de todas las edades.

La gente sabe que es un problema: el 35% de los estadounidenses ha experimentado el odio en línea¹ y el 80% considera que es su responsabilidad formar parte de la solución y está exigiendo rendición de cuentas a las plataformas mediáticas en línea y a las marcas. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) están dispuestas a unirse a la lucha, ya que casi el 70% de afirma que tomarían medidas si dispusieran de las herramientas y los recursos necesarios para orientar sus esfuerzos.² Con #EngageResponsibly [#ParticipaResponsablemente] ofreceremos los recursos que las PYMES y los consumidores necesitan para unirse a nosotros en la lucha contra el odio en línea.

El momento es ahora. Juntos podemos hacer frente a aquellos envalentonados a utilizar Internet para el discurso de odio. Juntos podemos restablecer nuestros espacios en línea transformándolos en lugares más acogedores y cordiales con los demás. Únanse a nosotros comprometiéndose con #EngageResponsibly—una promesa de enfrentar el discurso de odio en línea y reducir su presencia drásticamente para el 2025 a través de la educación y la acción.

Su compromiso con #EngageResponsibly los empodera y responsabiliza a:

- Apoyar a sus consumidores y comunidades, aprovechando la voz de sus marcas y el poder de sus canales para amplificar #EngageResponsibly, llevándonos a todos a la educación y la acción a escala.
- Involucrar a sus clientes y socios mediante la distribución de materiales educativos de #EngageResponsibly y contenido complementario a través de sus redes de pequeñas y medianas empresas, incluidos los canales de franquiciatarios y distribuidores, socios de agencias y empresas de medios de comunicación con propietarios diversos.
- Involucrar a sus empleados y a las partes interesadas, utilizando el contenido educativo en línea para reforzar su comprensión acerca de las consecuencias reales del discurso de odio en línea y proporcionándoles las herramientas necesarias para actuar.
- Demostrar un verdadero compromiso con los más marginados y vulnerables entre nosotros al denunciar el discurso de odio cuando lo vean.



Creemos que el problema está demasiado generalizado para abordarlo de forma aislada y es demasiado grande para resolverlo con esfuerzos individuales. Si aceptamos el desafío y hacemos frente juntos, nuestro impacto no será leve. Dejaremos una huella significativa.

Colectivamente, gracias a cada una de las empresas, organizaciones y personas que han firmado este compromiso, estamos creando un movimiento de lucha contra el odio centrado en la educación y la acción. Las ONG y las instituciones ya han mostrado el camino. Ahora es el momento de que los comerciantes y anunciantes se unan a ellos. Colectivamente, podemos mostrar al mundo el poder de unirnos como marcas para los seres humanos, porque los seres humanos necesitan marcas humanas para poner fin al odio.

Ayúdenos a proteger nuestros espacios en línea con pasión y propósito. Levanten sus plumas, presionen una tecla, alcen sus voces contra el discurso de odio en línea. Comprométanse con #EngageResponsibly.

Me comprometo con #EngageResponsibly.

*Financiada inicialmente y donada por Pernod Ricard a la industria, #EngageResponsibly es una iniciativa de toda la industria encabezada por la Association of National Advertisers (ANA) junto con la Global Alliance for Responsible Media (GARM), y con el apoyo de la Alliance for Inclusive and Multicultural Marketing (AIMM), el Brand Safety Institute (BSI) y Ogilvy. #EngageResponsibly está creando un movimiento para luchar contra el discurso de odio en línea. Sabemos que el odio no es bueno para la humanidad y no es bueno para los negocios. ¡Únanse a nosotros!

Fuentes:

1. <https://www.adl.org/>
2. <https://www.wpp.com/>